

# stratégies

**Domptez votre agenda grâce à la méthode de David Allen**

p. 30

**Avec Chrome, Google relance la guerre des fureteurs Web**

p. 35

**Des étudiants de MBA font échec à la pauvreté**

p. 40

Pour des technologies efficaces ...

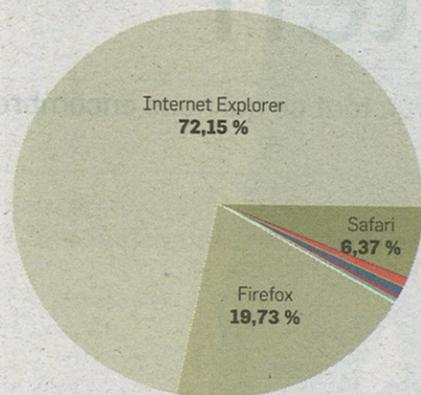
Le rendez-vous de l'automne en TI!

Participez à la Grande conférence Les Affaires le 23 septembre 2008!

Les Grandes Conférences **les affaires** Information : 514 392-4116  
lesgrandesconferences.lesaffaires.com

## Coup d'œil

**Le navigateur Web de Microsoft, toujours le plus utilisé dans le monde**

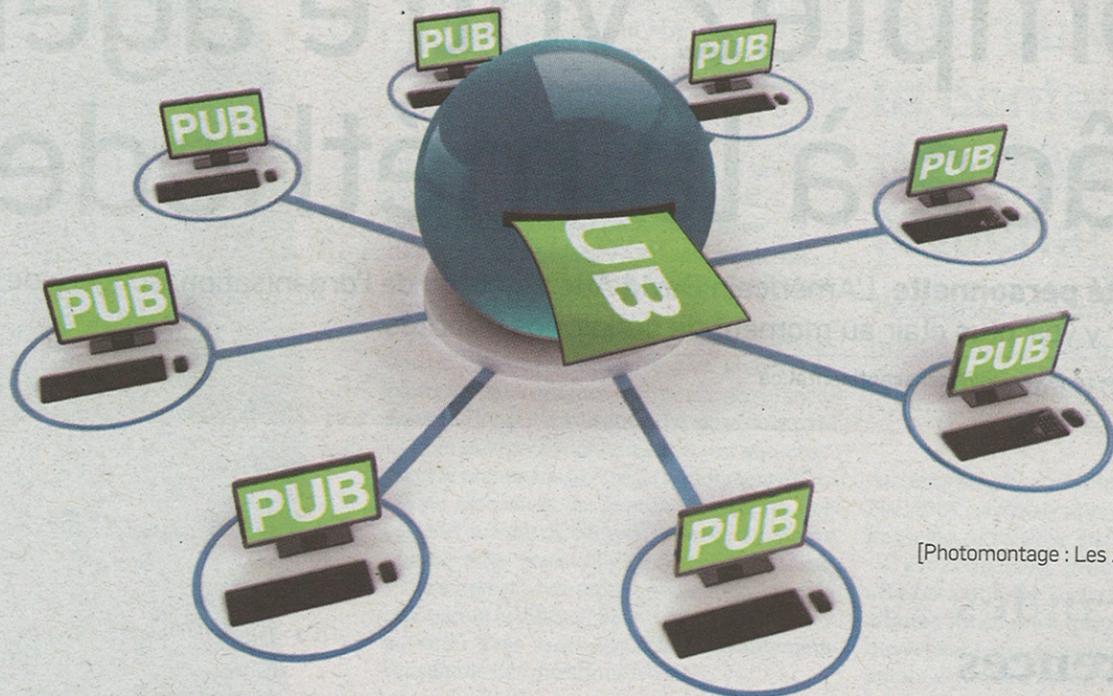


Source : Net Applications, 5 septembre 2008.

## L'outil

### Le rendez-vous des chercheurs d'emploi

Nouveaux diplômés, étudiants et chercheurs d'emploi ont rendez-vous au Salon Emploi Formation, qui aura lieu les 16 et 17 septembre au Palais des congrès de Montréal. Plus important salon du genre au Québec, l'événement avait accueilli 170 entreprises l'an dernier. Pour plus de renseignements : [www.emploiformation.com](http://www.emploiformation.com)



[Photomontage : Les Affaires]

## Plus de travail pour les régies Web

**Internet.** Les régies publicitaires facilitent la vie des annonceurs et des propriétaires de site.

par Jérôme Plantevin > [jerome.plantevin@transcontinental.ca](mailto:jerome.plantevin@transcontinental.ca)

Les annonceurs font de plus en plus appel aux régies publicitaires Internet (*ad networks*) pour acheter des espaces.

De 2006 à 2007, les États-Unis ont assisté à une véritable explosion de l'utilisation des régies Web telles que Platform A, Google Ad Network, ValueClick et Casale Media, indique la société-conseil américaine Bain et l'Interactive Advertising Bureau.

En 2007, près du tiers des publicités tarifées au coût par impression (CPM) – les bannières, notamment – ont été vendues par des régies;

ce chiffre était de seulement 5 % en 2006.

John Frelinghuysen, analyste chez Bain, voit plusieurs explications à ce phénomène. D'une part, les propriétaires de sites semblent débordés par la croissance effrénée d'Internet, et leurs sites comportent de plus en plus d'espaces publicitaires invendus. Ne voulant pas gaspiller le potentiel de ces espaces, les webmestres les confient donc à des régies – mais ils consentent ainsi à ce que les espaces soient loués à rabais.

De leur côté, « les annonceurs voient dans les régies publicitaires sur Internet des intermé-

diaires plus efficaces offrant un guichet unique pour toucher un grand nombre de sites, de meilleures possibilités de microciblage du public et de meilleurs tarifs », fait remarquer Yannick Manuri, stratège Web chez Espresso-Interactif.

Ce dernier note aussi un intérêt pour les régies au Canada. « De plus en plus de régies américaines viennent au Canada, ce qui est un signe de croissance. Le nombre de représentants des ventes de chaque régie semble lui aussi avoir augmenté considérablement. »

L'humain est capital.

Derrière chaque succès d'entreprise, il y a des gens. C'est pourquoi une saine gestion de vos ressources humaines est primordiale.

Faites confiance à un leader en développement du capital humain.  
[ALIACONSEIL.COM](http://ALIACONSEIL.COM)

ALIA  
CONSEIL